# Werttreiber

***Ordnen Sie den folgenden Werttreibern mindestens zwei beispielhafte Messgrößen zu:***

Kundenbeziehungen: Kundenzufriedenheitsindex, Anzahl Altkunden zu Neukunden, Anzahl Änderungswünsche

Produktportfolio: Umsatz mit neuen Produkten, Marktanteile

QualifikationMitarbeiter: Schulungsaufwand, Zufriedenheitsindex

QualifikationManagement: Schulungsaufwand, Zufriedenheitsindex Mitarbeiter

Produktqualität: Fehlerquote, Gewährleistungskosten

Logistik: Termintreue, Lieferzeiten

Kostenmanagement: Veränderung der Kosten (Produktivität, Fehlerkosten), freies Kapital